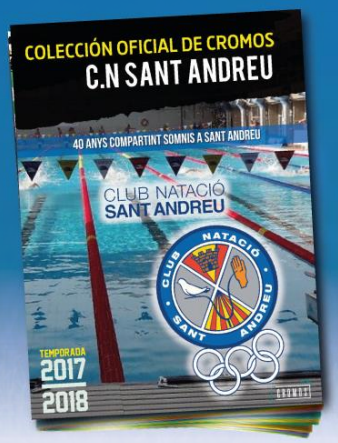
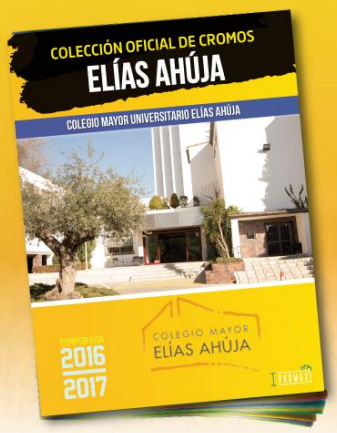
ÁLBUM
DE CROMOS
Para *todos* los clubes

ICROMOS®
Colecciones para recordar

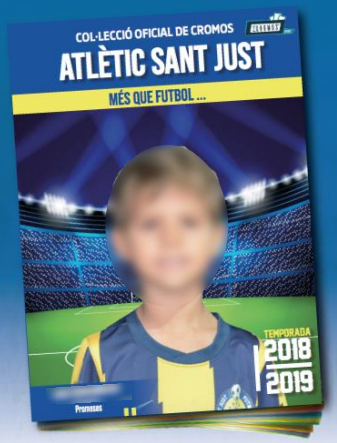
Club Natació Sant Andreu



Colegio Mayor Elías Ahúja



Atlètic Sant Just



Club de futbol Singuerlin

Menos de:
220
jugadores

ingresos
extras
Para el club

El Álbum de cromos de vuestro club

ICROMOS.COM

Haced realidad su ilusión

La colección de cromos de vuestro club deportivo

Con los cromos de tus jugadores.

(jugadores, entrenadores, directiva, staff ...)

* Modelo válido para clubes con menos de 220 jugadores.

CONCEPTO

ICROMOS®
Colecciones para recordar

"Con este concepto de álbum de cromos adaptado a todos los clubes, os proponemos mucho más: Un proyecto extremadamente social en el cual, los jugadores del club son las estrellas cuyos cromos serán intercambiados ".

Haz un proyecto divertido que te permita Desarrollar la imagen del club, pero también:

La cohesión dentro del grupo

Todos los miembros ahora pueden conocerse mejor.

El sentimiento de pertenencia

El álbum se mantendrá durante muchos años.

La Convivencia y la cooperación

Gracias a las sesiones de intercambio organizadas dentro del club.

Un proyecto beneficioso para todos

Y todo esto, como parte de un proyecto apasionante que quedará grabado durante mucho tiempo en los recuerdos de todos, no solo los niños, sino también a los padres, entrenadores…

Además, nuestro modelo os hace la decisión aún más fácil porque no podéis perder. Incluso se puede aprovechar para generar nuevos ingresos y una nueva dinámica de patrocinadores.

Este no es un proyecto que vayáis a hacer cada año. Por lo tanto, es importante manejarlo bien para aprovechar al máximo: una buena organización ascendente, una buena comunicación y un lanzamiento oficial, pero también, y sobre todo, una distribución efectiva son los factores clave del éxito.

Contad con nosotros para que os ayudemos, como ya hemos hecho con ***más de 50 clubes.***

Nos encargamos de todo

ICROMOS®
Colecciones para recordar

¿CÓMO FUNCIONA?

1- Compra de álbumes y sobres de cromos por parte del club.

2- Distribución por parte del club.

¿Cómo hacer para que no tenga coste para el club Incluso poder conseguir ingresos adicionales?

Descúbrelo en la siguiente página →

Ingresos Adicionales para el club

ICROMOS®
Colecciones para recordar

¿COMO FINANCIAR EL PROYECTO Y GENERAR INGRESOS PARA EL CLUB?

1) Venta de sobres de cromos
2) Publicidad en el álbum de cromos
3) Posible extra financiación

1) Venta de sobres

Nuestra recomendación es regalar el álbum y vender los sobres de cromos a 1€

También es posible hacer un pack inicial, por ejemplo de (3 sobres + álbum) de cromos a 5€

2) Inserciones Publicitarias

El club se beneficia de 2 páginas de publicidad a color para conseguir beneficios desde el inicio.

3) Posible extra financiación:

INTEGRACIÓN DEL COSTE DEL ÁLBUM EN LA LICENCIA

Aumentar 3€ o más, dependiendo
Del proyecto en la licencia Federativa.
Permite cubrir el coste de los álbumes.

PUBLICIDAD ADICIONAL

*Aumentar las páginas de publicidad para el club. (500€ el pliegue de 4 páginas)
*cromos publicitarios (30€ el cromo).
* Publicidad en TODOS los sobres de cromos (250€)

NUESTRO MODELO

ICROMOS®
Colecciones para recordar

PRESUPUESTO A PARTIR DE:

- ✓ NÚMERO DESEADO DE **ÁLBUMS**
- ✓ NÚMERO DESEADO DE **CROMOS** EN EL ÁLBUM

¿QUE INCLUYE?

- ✓ DISEÑO GRÁFICO, IMPRESIÓN, MANIPULACIÓN Y ENTREGA

PARA DARTE UNA IDEA:

CLUB DE 100 DEPORTISTAS

120 Cromos

110 Álbums

20 Páginas

2.500 Sobres de 5 Cromos

¿Cómo financiar el proyecto?

2.517€ + 21% IVA = 3.045€

EJEMPLO:
110 Álbumes= 5€/jugador= 550€
2.500 sobres: 1€/sobre= 2.500€
10 anuncios de publicidad=
100€/anuncio= 1.000€

¿Qué beneficios obtiene el club?

4.050 - 3.045€ = 1.005€

CLUB DE 150 DEPORTISTAS

170 Cromos

160 Álbums

28 Páginas

4.000 Sobres de 5 Cromos

¿Cómo financiar el proyecto?

3.145€ + 21% IVA = 3.805€

EJEMPLO:
160 Álbumes= Gratuito para el jugador
4.000 sobres: 1€/sobre= 4.000€
12 anuncios de publicidad=
100€/anuncio= 1.200€

¿Qué beneficios obtiene el club?

5.200 - 3.805€ = 1.395€

Pasos indispensables para el proyecto

ICROMOS®
Colecciones para recordar

CIERRE DEL ACUERDO CON ICROMOS

Firma del acuerdo, idealmente antes del final de temporada. Gestión de las autorizaciones de derechos imagen. Tiempo para buscar patrocinadores por parte del club.

FICHERO DE JUGADORES Y EQUIPOS

Preparación por parte del club de un archivo de Excel con los nombres, categorías de los jugadores..., necesario para las sesiones de fotos. El club deberá Enviar las fotos en el orden solicitado, con una carpeta por equipo y bien identificadas con respecto al Excel.

SESIÓN DE FOTOS

El club realiza las fotos a cada jugador.

El club enviará las fotografías una vez haya finalizado con todas, para el buen funcionamiento y evitar errores no se aceptan entregas parciales. Se entregarán en carpetas por equipo y dentro de cada equipo una carpeta por jugador con sus fotos seleccionadas.

DISEÑO GRÁFICO, MAQUETACIÓN Y VALIDACIÓN

Validación del archivo de excel para determinar el diseño y el orden. Creación del álbum y cromos para la validación del modelo por parte del club. No se empezará a diseñar sin TODAS las fotos y todos los nombres de los protagonistas.

ENTREGA Y EVENTO DE LANZAMIENTO

Entrega de álbumes, y sobres de cromos en depósito. Evento de presentación y lanzamiento muy importante de realizar, donde se reparten los álbumes de cromos y se empieza la venta. Distribución a puntos de venta internos y externos.

CICLO DE VENTA

Reposiciones según necesidades (con cada reposición: pago de la entrega anterior), quedadas de intercambio, juegos / concursos, etc.
Al final del proyecto recogida de copias no vendidas de la última entrega.

Las Claves del Éxito

ICROMOS®
Colecciones para recordar

"Este álbum de cromos es un proyecto excepcional que no se renovará cada año, por lo tanto, es esencial hacer todo lo posible para garantizar su éxito ".

UNA PERSONA DE CONTACTO DEL CLUB

Una directiva involucrada

Este gerente de proyecto, disponible e involucrado, nos comunicará la información necesaria y nos acompañará para la gestión de todo el proyecto.

Sin embargo, el proyecto requiere la aprobación del comité directivo y la participación de toda la directiva del club, que tendrán que transmitir entusiasmo en torno al proyecto.

EVENTO DE LANZAMIENTO DE LA COLECCIÓN

Una gran evento de lanzamiento

Antes del lanzamiento, se debe crear la expectación con los jugadores del club, comunicándose en la web del club y en las redes sociales.

Durante la fase de lanzamiento, ponemos a vuestra disposición carteles (formato digital) para anunciar la disponibilidad de álbumes y cromos en sus diversos puntos de venta.

Os recomendamos que se aproveche un evento que ya esté planificado y organizado para presentar y distribuir el álbum de cromos de su club.

DISTRIBUCIÓN DE LOS SOBRES

Una buena comunicación interna

Después de la entrega de álbumes a todos los jugadores, los puntos de venta externos permitirán una buena venta en cualquier momento, un factor clave de éxito es tener un mínimo de 2 puntos de venta.

Siempre tiene que haber como mínimo 1 punto de venta abierto de lunes a domingo.

Diferenciación

ICROMOS®
Colecciones para recordar

"Desde la primera página hasta la organización de las páginas interiores, le proponemos que cree un álbum totalmente personalizado. "

CUBIERTA

- Totalmente Personalizada
- Varias opciones

  Capacidad para proporcionar directamente su creatividad

INSERCIONES DE PUBLICIDAD

- 2 páginas de publicidad a todo color con máxima visibilidad.
- Otras posibles inserciones: folleto de 4 páginas y cromos de patrocinadores

PÁGINAS DE INTRODUCCIÓN

- 1ª página dedicada al club: palabra presidente, historia, logotipo, etc ...
- Posibilidad de más paginas opcionales

  Páginas siguientes: comité de dirección, personal, voluntarios, árbitros.

ORGANIZACIÓN

- Libre elección en la distribución del álbum

  Diseño por categorías, generalmente desde el más pequeño hasta el más grande
- Propuesta también hecha por nosotros

Regalos

ICROMOS®
Colecciones para recordar

En Icromos® nos gusta incentivar a los niños a completar su álbum con regalos, sorteos y descuentos para que los pequeños coleccionistas no olviden nunca la maravillosa colección de cromos de la que son protagonistas.

Tenemos varias formas de incentivar la colección conjuntamente con el club:

PREMIOS DIRECTOS

Dentro de los sobres, pondremos X **cromos con un vale por un premio**, tipo libretas, bufandas, camisetas, pelotas, artículos deporticos…

LOS MÁS RÁPIDOS

Premio seguro a los 5 primeros en **terminar la colección.**

Como por ejemplo:

1 Póster XXL de su equipo

GRAN SORTEO

Entre **todos los que acaben la colección**, se hará un gran sorteo con diferentes premios: videoconsolas, Camisetas de equipos, material deportivo…

Tanto el club como Icromos aportarán regalos de sus patrocinadores.

SAMPLING

Icromos aporta producto de regalo para hacer inolvidable el día de **la presentación de la colección**, donde se hace la entrega del álbum de cromos a todos los protagonistas. Un día muy especial para ellos, que se lo intentamos endulzar con regalitos para disfrutar.

Experiencia

ICROMOS®
Colecciones para recordar

"Muchos clubes ya se han involucrado en este proyecto y nadie se arrepiente. ¡Te dejamos juzgar por ti mismo! "

+ DE 50
PROYECTOS REALIZADOS

UN PROYECTO
LLAVE EN MANO
SESIONES FOTOGRÁFICAS, ENTREGA DE PRODUCTOS

NUESTRA
EXPERIENCIA
TODO NUESTRO CONOCIMIENTO PARA ACOMPAÑALES

MODELO ECONÓMICO
RENTABLE
PERMITE GENERAR BENEFICIOS

Ellos ya confiaron en nosotros

¡CONTÁCTANOS Y EMPEZAMOS!

ICROMOS®
Colecciones para recordar

Para realizar este proyecto en vuestro club, todo lo que tenéis que hacer es ***completar y firmar el formulario de solicitud***, y luego envíenoslo de vuelta:

info@icromos.com

Telf: 696926846

Para mayor información

ICROMOS.COM