ÁLBUM
DE CROMOS
Para *todos* los clubs

ICROMOS®
Colecciones para recordar

ingresos
extras
Para tu club

Esta temporada
GRATUITO

El Álbum de cromos de tu club

ICROMOS.COM

Haz realidad su ilusión

La colección de cromos de tu club deportivo
Con los cromos de tus jugadores.
(jugadores, entrenadores, directiva, staff ...)

* Modelo válido para clubes con más de 220 jugadores.

CONCEPTO

"Con este concepto de álbum de cromos adaptado a todos los clubes, le proponemos mucho más: Un proyecto extremadamente social en el cual, los jugadores del club son las estrellas cuyos cromos serán intercambiados ".

Haz un proyecto divertido que te permita Desarrollar la imagen del club, pero también:

La cohesión dentro del grupo

Todos los miembros ahora pueden conocerse mejor.

El sentimiento de pertenencia

El álbum se mantendrá durante muchos años.

La Convivencia y la cooperación

Gracias a las sesiones de intercambio organizadas dentro del club.

Un proyecto beneficioso para todos

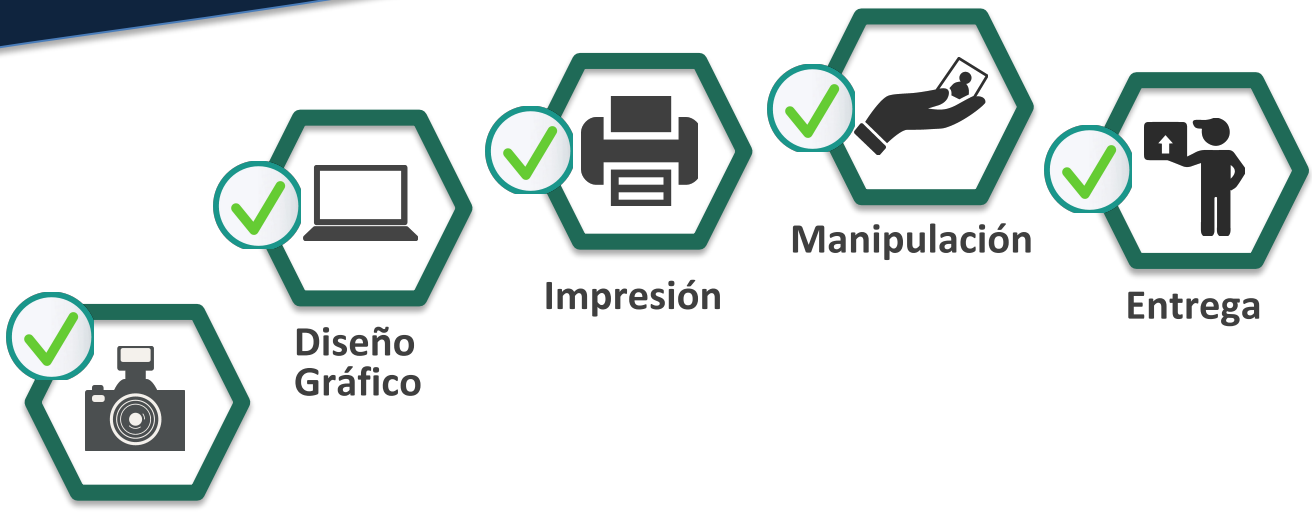
Y todo esto, como parte de un proyecto apasionante que quedará grabado durante mucho tiempo en los recuerdos de todos, no solo los niños, sino también a los padres, entrenadores…

Además, nuestro modelo te hace la decisión aún más fácil porque no puedes perder. Incluso se puede aprovechar para generar nuevos ingresos y una nueva dinámica de asociaciones.

Este no es un proyecto que harás cada año. Por lo tanto, es importante manejarlo bien para aprovechar al máximo: una buena organización ascendente, una buena comunicación y un lanzamiento oficial, pero también y sobre todo una distribución efectiva son los factores clave del éxito.

Cuente con nosotros para que lo apoyemos en el mejor de los casos, como ya hemos hecho con ***más de 50 clubes*** en España.

Nos encargamos de todo



¿CÓMO FUNCIONA?

1- Entrega sin coste de un álbum a cada deportista de edad hasta infantiles.

2- Sobres de cromos en depósito a cargo de Icromos.

3- Distribución y venta de sobres por parte del club.

Ingresos Adicionales para el club

ICROMOS®
Colecciones para recordar

Ingresos para el club

1) % de la venta de sobres de cromos
2) Publicidad en el álbum de cromos
3) Posible extra financiación

1) % de venta de sobres

Del 10% al 15% DE COMISIÓN

Sobres de cromos PVP: 1€ (Cantidad de cromos en función de la composición del club)
Venta en depósito solo se facturan los sobres vendidos.
Sobres NO vendidos a cargo de Icromos.

2) Publicidad

El club se beneficia de **2 páginas** de publicidad a color para conseguir beneficios desde el inicio.

3) Posible extra financiación:

PUBLICIDAD ADICIONAL

*Aumentar las páginas de publicidad para el club. (400€ el pliegue de 4 páginas)
*cromos publicitarios (25€ el cromo).
* Publicidad en TODOS los sobre de cromos (150€)
*Publicidad en espacios o pàginas interiores del álbum.

Simulación para un Club de 250 Jugadores

ICROMOS®
Colecciones para recordar

SIMULACIÓN PESIMISTA		SIMULACIÓN OPTIMISTA
6 anuncio ⅛ de pàgina (1) Posible uso de las otras 2 portadas para los logotipos de los patrocinadores del club	INGRESOS 900€	INGRESOS 3.000€
Sin inserción publicitaria adicional	0€	3.200€ -800€
10% de 5.000 sobres vendidos *comisión sobre la venta de cromos después de impuestos.	413€	1.054€
	BENEFICIOS 1.313€	6.454€

8 anuncios ¼ de página

8 anuncios de ½ página y 12 anuncios de cromos
(2) coste de 400 € la hoja de 4 páginas, y 25 € el cromo publicitario.

15% de 8.500 sobres vendidos
*comisión sobre la venta de cromos después de impuestos.

Un proyecto único de gran impacto y rentabilidad asegurada.

Este modelo le permite reemplazar su folleto o calendario anual con un proyecto divertido y unificado para los más pequeños y también para los más grandes.

Las 2 páginas de publicidad ofrecidas pueden utilizarse para generar ingresos adicionales o para dar valor a sus patrocinadores actuales.

Pasos indispensables para el proyecto

ICROMOS®
Colecciones para recordar

CIERRE DEL ACUERDO CON ICROMOS

Firma del acuerdo, idealmente antes del final de temporada. Gestión de las autorizaciones de derechos imagen. Tiempo para buscar patrocinadores por parte del club.

FICHERO DE JUGADORES Y EQUIPOS

Preparación por parte del club de un archivo de Excel con los nombres, categorías de los jugadores..., necesario para las sesiones de fotos.

SESIÓN DE FOTOS

Se definirá 1 día para la realización de las sesión fotográfica.

Si el club ya dispone de las imágenes, ver con Icromos el envío ordenado de las mismas.

DISEÑO GRÁFICO, MAQUETACIÓN Y VALIDACIÓN

Validación del archivo de excel para determinar el diseño y el orden. Creación del álbum y cromos para la validación del modelo por parte del club. No se empezará a diseñar sin TODAS las fotos y todos los nombres de los protagonistas.

ENTREGA Y EVENTO DE LANZAMIENTO

Entrega de álbumes, y sobres de cromos en depósito. Evento de presentación y lanzamiento muy importante de realizar, donde se reparten los álbumes de cromos y se empieza la venta. Distribución a puntos de venta internos y externos.

CICLO DE VENTA

Reposiciones según necesidades (con cada reposición: pago de la entrega anterior), quedadas de intercambio, juegos / concursos, etc.
Al final del proyecto recogida de producto no vendido de la última entrega.

Las Claves del Éxito

ICROMOS®
Colecciones para recordar

"Este álbum de cromos es un proyecto excepcional que no se renovará cada año, por lo tanto, es esencial hacer todo lo posible para garantizar su éxito ".

UNA PERSONA DE CONTACTO DEL CLUB

Una directiva involucrada

Este gerente de proyecto, disponible e involucrado, nos comunicará la información necesaria y nos acompañará para la gestión de todo el proyecto.

Sin embargo, el proyecto requiere la aprobación del comité directivo y la participación de toda la directiva del club, que tendrán que transmitir entusiasmo en torno al proyecto.

EVENTO DE LANZAMIENTO DE LA COLECCIÓN

Una gran evento de lanzamiento

Antes del lanzamiento, cree la expectación con los jugadores club comunicándose en su sitio web y redes sociales el futuro lanzamiento.

Durante la fase de lanzamiento, ponemos a su disposición carteles (formato digital) para anunciar la disponibilidad de álbumes y cromos en sus diversos puntos de venta.
Le recomendamos que aproveche un evento que ya está planeado u organice para presentar y distribuir a todos el álbum de cromos de su club

DISTRIBUCIÓN DE LOS SOBRES

Una buena comunicación interna

Después de la entrega de álbumes a todos los jugadores, los puntos de venta externos permitirán una buena venta en cualquier momento, un factor clave de éxito tener un mínimo de 2 puntos de venta..

Siempre tiene que haber como mínimo 1 punto de venta abierto de lunes a domingo.

Diferenciación

ICROMOS®
Colecciones para recordar

"Desde la primera página hasta la organización de las páginas interiores, le proponemos que cree un álbum totalmente personalizado. "

CUBIERTA

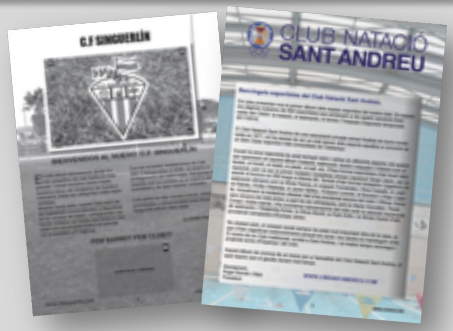
- Totalmente Personalizada
- Varias opciones

  Capacidad para proporcionar directamente su creatividad

INSERCIONES DE PUBLICIDAD

- 2 páginas a color a disposición del club.
- Otras posibles inserciones: Publicidad en el interior en blanco y negro y cromos de patrocinadores.

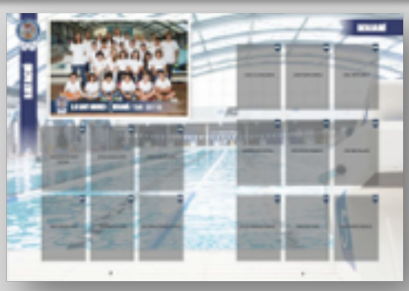
PÁGINAS DE INTRODUCCIÓN



- 1ª página dedicada al club: palabra presidente, historia, logotipo, etc ...
- Posibilidad de más paginas opcionales

  Páginas siguientes: comité de dirección, personal, voluntarios, árbitros.

ORGANIZACIÓN



- Libre elección en la distribución del álbum

  Diseño por categorías, generalmente desde el más pequeño hasta el más grande
- Propuesta también hecha por nosotros

Regalos

ICROMOS®
Colecciones para recordar

En Icromos® nos gusta **incentivar a los niños** a completar su álbum con regalos, sorteos y descuentos para que los pequeños coleccionistas no olviden nunca la maravillosa colección de cromos de la que son protagonistas.

Tenemos varias formas de incentivar la colección:

PREMIOS DIRECTOS

Dentro de los sobres, pondremos X **cromos con un vale por un premio**, tipo libretas, bufandas, camisetas, pelotas, artículos deporticos…

LOS MÁS RÁPIDOS

Premio seguro a los 5 primeros en **terminar la colección.**

Como por ejemplo:

1 Póster XXL de su equipo

GRAN SORTEO

Entre **todos los que acaben la colección**, se hará un gran sorteo con diferentes premios: videoconsolas tipo Nintendo, Camisetas de equipos, material deportivo…

Tanto el club como Icromos aportarán regalos de sus patrocinadores.

SAMPLING

Icromos aporta producto de regalo para hacer inolvidable el día de **la presentación de la colección**, donde se hace la entrega del álbum de cromos a todos los protagonistas. Un día muy especial para ellos, que se lo intentamos endulzar con regalitos para disfrutar.

Experiencia

ICROMOS®
Colecciones para recordar

"Muchos clubes ya se han involucrado en este proyecto y nadie se arrepiente.
¡Te dejamos juzgar por ti mismo! "

+ DE 100
PROYECTOS REALIZADOS
POR TODA ESPAÑA

UN PROYECTO
LLAVE EN MANO
SESIONES FOTOGRÁFICAS,
ENTREGA DE PRODUCTOS

NUESTRA
EXPERIENCIA
TODO NUESTRO
CONOCIMIENTO PARA
ACOMPAÑALES

MODELO ECONÓMICO
RENTABLE
PERMITE GENERAR
BENEFICIOS

Ellos ya confiaron en nosotros

¡CONTÁCTANOS Y EMPEZAMOS!

ICROMOS®
Colecciones para recordar

Para realizar este proyecto dentro de tu club, todo lo que tienes que hacer es ***completar firmar el formulario de solicitud,*** luego envíenoslo de vuelta:

info@icromos.com

Telf: 696926846

Para mayor información

ICROMOS.COM